

关于关西电力系统解决方案股份有限公司  
获得太平洋商务咨询股份有限公司的全部股份

关西电力系统解决方案股份有限公司（总部：大阪市北区，总裁兼董事：山元 康裕，以下简称“KS-SOL”），签订了获得太平洋商务咨询股份有限公司（总部：东京都品川区，总裁兼首席执行官：小林 敏树，以下简称“PBC”）的全部已发行股份的股份转让合同，特此通知。

今后，计划以2018年4月2日为目标获得PBC的股份，使其成为子公司。

#### ■ M&A 的目的

##### (1) 关于 PBC

PBC是Microsoft Dynamics业务的领军企业，率先将ERP<sup>※1</sup>包产品Microsoft Dynamics NAV（以下简称NAV）、Dynamics 365 For Financial and Operations（以下简称D365F0）本地化，并且一直在国内外市场销售。在亚太地区，以能够通过双语顾问引进和推广为优势，向众多在全球开展业务的大型企业集团提供该产品，同时还作为Microsoft公司的全球联盟日本代表开展活动。

##### (2) 两家公司的协同效应

KS-SOL作为关西电力集团的综合信息服务企业，主要以关西电力集团为目标开展业务，对于集团外的客户，也提供数据中心、Microsoft Azure（以下简称Azure），以及“ERP”、“CRM”<sup>※2</sup>、“EC”<sup>※3</sup>、“水费计算”、“管理会计”等关键解决方案。

此次，KS-SOL使PBC成为子公司，不仅能够以该公司的优势NAV、D365F0为核心发展ERP解决方案，而且可以发挥下列协同效应：

- 通过两家公司的商务区域（关西⇔首都圈）互补来开拓新客户
- 充分发挥KS-SOL营业能力，向关西医药类企业扩销PBC解决方案
- 充分发挥关电品牌的良好信誉，扩大PBC的NAV、D365F0的大型项目订单
- 两家公司有效利用Azure开发新服务，与其他公司Microsoft Dynamics业务形成差异

## ■ 来自日本微软的信息

对于此次关西电力系统解决方案股份有限公司与太平洋商务咨询股份有限公司的新型合作关系协议，本公司也表示欢迎。

希望关西电力系统解决方案股份有限公司一直开展的 Microsoft Azure 的普及利用，与 Microsoft Dynamics 365 的构建技能和在全球开展业务的太平洋商务咨询股份有限公司提供的微软产品 Dynamics 365 和 Dynamics NAV 的构建技能，在 Microsoft Azure 平台上融合，发挥协同效应，向国内外日资企业的推广业务今后取得更大的发展。

日本微软今后将继续与关西电力系统解决方案股份有限公司和太平洋商务咨询股份有限公司合作，通过提供满足客户需求的最佳的云服务和 ERP 包产品，为振兴市场作贡献。

日本微软株式会社  
市场营销运营部门 Dynamics 业务本部 本部长 石川 武典

## ■ PBC公司简介

法人代表	总裁兼首席执行官 小林敏树
地址	日本总部：东京都品川区东品川（天王洲Isle） 海外本地法人及事务所：香港、上海、曼谷
成立时间	1993年9月
注册资本	147,400千日元
业务内容	Microsoft Dynamics NAV、Dynamics 365 for Financial and Operations、Dynamics 365 for Sales以及该产品合作伙伴插件解决方案的导入咨询、技术支持
网站	<a href="https://www.pbc.co.jp/ch/">https://www.pbc.co.jp/ch/</a>

## ■ KS-SOL公司简介

法人代表	总裁兼董事 山元 康裕
地址	大阪市北区梅田3丁目3番20号
成立时间	1967年4月
注册资本	90,000千日元（关西电力株式会社100%出资）
业务内容	信息系统与电气通信系统的开发、运用、维护
网站	<a href="http://www.ks-sol.com/cn/">http://www.ks-sol.com/cn/</a>

■ 有关本事宜的联系方式

【新闻媒体专用联系方式】

◎关西电力系统解决方案股份有限公司

总务部 宣传小组 主管：辻本、谷口

邮箱地址：publicrelations@ks-sol.jp

电话：06-7176-7500 传真：06-6453-0201

◎太平洋商务咨询股份有限公司

业务管理部：高野

邮箱地址：ttakano@pbc.co.jp

电话：03-5796-7051 传真：03-5796-7059

关于正文中的用语

※1. ERP 整合总务、会计、人事、生产、销售等企业基础信息，以便优化整个业务的系统

※2. CRM 综合地管理利用在营业、销售、发货、服务等各部门产生的客户信息

※3. EC 电子商务